

Kultur- och fritidsnämndenSammanträdesdatum
2022-02-17

Plats och tid	Foxen, 2022-02-17 klockan 15:00-16:00		
Beslutande	Kristina Kristiansson (S), ordförande Bernt Christoffersson (C) , vice ordförande Lennart Jansson (KD) Mårten Karlsson (S) Payman Garmiani (S) Lennart Nilson (KD), tjänstgörande ersättare Jörgen Berglund (M), tjänstgörande ersättare		
Övriga närvarande	Siv Ögren (S) Stefan Sköld Andrea Grindenäs, sekreterare		
Justeringens plats och tid	Digitalt 2022-02-21	Paragrafer	§ 1 - § 7
Sekreterare	Andrea Grindenäs		
Ordförande	Kristina Kristiansson		
Justerare	Lennart Jansson		

ANSLAG/BEVIS

Protokollet är justerat. Justeringen har tillkännagivits genom anslag.

Organ	Kultur- och fritidsnämnden		
Sammanträdesdatum	2022-02-17		
Datum då anslaget sätts upp	2021-02-22	Datum då anslaget tas ned	2021-03-16
Förvaringsplats för protokollet	Administrativ avdelning		
Underskrift	Andrea Grindenäs		

Referensnummer: 31603SE

Ärendelista

Val av justerare.....	3
Upprop.....	4
Fastställande av föredragningslista.....	5
Verksamheten informerar.....	6
Anmälan av delegationsbeslut.....	7
Budget 2022-2024.....	8
Skogen i skolan.....	10
Förändring av bidraget till studieförbunden.....	12
Sponsring PG Andersson och Thomas Bryntesson.....	13

§

Val av justerare**Sammanfattning**

Till justerare valdes Lennart Jansson (KD). Justering sker måndag 2022-02-21, digitalt.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

§

Upprop

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
------------------	--	--------------------

§ 1

Fastställande av föredragningslista**Sammanfattning**

Föredragningslistan fastställs.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

§ 2

Verksamheten informerar**Sammanfattning**

Verksamhetschef Stefan Sköld informerar:

- Nya simhallen, arbetet fortskrider enligt plan och i dagsläget ligger man något före tidsplanen.

Evenemang som planeras under 2022 är:

- Trollet 50 år, ett firande som planeras i samarbete med invigning av Trollstigen, Nordmarkens travsällskap och hotellet i Årjäng.
- Nationaldagen kommer att firas på torget med uppmärksammande av olika pristagare samt studenter.
- Hästkrafthelgen planeras och genomförs tillsammans med övriga aktörer.
- Allsköns musik planeras som ett samarbete med andra aktörer och kommer inta att vara enbart ett kommunalt uppdrag.
- Det planeras för traditionell höstmarknad 2022.

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
------------------	--	--------------------

§ 3

Anmälan av delegationsbeslut**Sammanfattning**

Delegationsbeslut tagna perioden 2021-12-08 till 2022-02-17.

KOF/2022:6 Föreningsstöd 2022 - allmänna samlingslokaler, driftstöd.
Beslut om föreningsstöd taget av Stefan Sköld, verksamhetschef.**Beslut**

Kultur och fritidsnämnden har tagit del av informationen.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

§ 4 KOF/2021:7

Budget 2022-2024**Sammanfattning**

Kultur- och fritidsnämndens budgetram 2022-2024:

Kultur- och fritidsnämnden	2022	2023	2024
Budgetram 2021	17 995	18 320	18 320
Uppräkning löner och priser	352		
Justering lönebidrag	170		
Justering kapitaltjänst	-37		
Justering kompensation simhall	-160		
Justering Simhall			-1250
Badvärd			500
Budgetram	18 320	18 320	17 570

Nämnden har fått ökad ram med 325 tkr för 2022.

I budgetförslaget 2022 har nämnden tagit över budget för lönebidrag till föreningar +170 tkr. Det har även skett en justering av ramförstärkningen på simhallen med -160 tkr.

Budgetramen 2023 innehåller ingen ramjustering eller effektiviseringsmål.

I budgetramen för 2024 är badvärderna återinförd. Ramförstärkningen med 1250 tkr är för 2024 borttagen.

Verksamhetsmålen 2022-2024 är de samma som för 2021.

Beslutsunderlag

Budget 2022 Kultur- och fritidsnämnden, dat 2021-08-20.

Beslut

Kultur- och fritidsnämnden godkänner budget 2022-2024.

Beslutet skickas till

Ekonomiavdelningen, verksamhetschef.

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
Comfact Signature Referensnummer: 31603SE		

§ 5 KOF/2021:25

Skogen i skolan

Sammanfattning

En ansökan om bidrag till uppförandet av ett uteklassrum i nära anslutning till fjärilparken/utegymmet vid gamla stationsområdet i Årjäng har inkommit från personal vid Nordmarkens skola. Anledningen till att de vill ha ett uteklassrum är att barn och ungdomar i Årjängs kommun ska ha möjlighet till en varierad undervisning ute och i närmiljön. I ett uteklassrum rymms ca 60 barn/ ungdomar samtidigt. Platsen gör att den är lättillgänglig för alla även de med funktionsnedsättning. Alla individer är olika och att vi lär oss på olika sätt därför tror vi att utomhusundervisning främjar inläringen speciellt de med inläringssvårigheter. I rådande pandemi ligger det i tiden med undervisning utomhus. Det byggs uteklassrum runt om i Sverige och vi i Årjäng vill ligga med i framkant på denna utveckling. Materialkostnaderna ligger på cirka 100 000 kronor. Arbetskostnaden för byggnationen är för tillfället kostnadsfri och bekostas av projektet naturnära jobb.

Kommunstyrelsen, barn och utbildningsnämnden och Svenska kyrkan har beviljat medel till uteklassrummet.

Verksamhetschef föreslår kultur och fritidsnämnden att bevilja 20 000 kronor till uteklassrummet och att medel anslås från projekt 17002 inventarier fritidsanläggningar.

Beslutsunderlag

Ansökan BUN skogen i skolan kultur, 2021-08-10

Skogen i skolan, 2021-08-10

Barnchecklista steg 1, 2022-01-20

Barnchecklista steg 2, 2022-01-20

Barnrättsperspektiv

Barnchecklistor har upprättats då ärendet berör barn och unga.

Beslut

1. Kultur och fritidsnämnden beviljar 20 000 kronor till uteklassrummet.
2. Medel anslås från projekt 17002 inventarier fritidsanläggningar.

Beslutet skickas till

Sökande

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
Comfact Signature Referensnummer: 31603SE		

§ 6 KOF/2022:2

Förändring av bidraget till studieförbunden**Sammanfattning**

Vi har idag 100 000 kronor riktade till integrationsinsatser som studieförbunden genomför i vår kommun. De två senaste åren har inga ansökningar inkommit som tydliggör att integrationsinsatser har genomförts samt att flyktingvågen inte är så stor som när bidraget infördes. Verksamhetschef föreslår att vi förändrar möjligheten för studieförbunden att söka bidrag hos oss. 30 000 kronor är låsta till integrationsinsatser och 70 000 kronor till andra utbildningsinsatser. Bidrag till studieförbunden utgår i första hand till verksamhet som ligger i linje med kultur och fritidsnämnden prioriterade verksamhetsområden. Exempel på områden är: Insatser som främjar integration, föreningsutveckling, kulturverksamhet för barn, unga och äldre, folkbildning och demokrati.

Beslutsunderlag

Barnchecklista steg 1, 2022-01-20

Barnchecklista steg 2, 2022-01-20

Barnrättsperspektiv

Barnchecklistor har upprättats då ärendet påverkar barn och unga.

Beslut

Studieförbunden har rätt att söka bidrag från Årjängs kommun, 30 000 kronor låses till integrationsinsatser och 70 000 kronor till andra utbildningsinsatser.

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
Comfact Signature Referensnummer: 31603SE		

§ 7 KOF/2021:30

Sponsring PG Andersson och Thomas Bryntesson

Sammanfattning

Årjängs kommun har fått in ansökningar från två av våra stora motorsportsprofiler. PG Andersson gör en satsning i rally SM och nu även en satsning i WRC2 klassen i Svenska Rallyt. För denna satsning så ansöker PG om sponsring med 25 000 kronor från kommunen. Thomas Bryntesson satsar inför EM i rallycross där målsättningen är att ta guld. Thomas har flera olika sponsorpaket och bronspaketet kostar 25 000 kronor.

Verksamhetschef föreslår kultur och fritidsnämnden att bevilja PG Andersson och Thomas Bryntesson 25 000 kronor vardera och att medel anslås från verksamhet 2205 PR och marknadsföring.

Beslutsunderlag

PG Anderssons ansökan, 2022-02-13

Thomas Bryntessons ansökan, 2021-11-30

Barnchecklista del 1, 2022-02-13

Årjängs kommuns sponsringpolicy, bifogas protokollet.

Barnrättsperspektiv

Barnchecklista del 1 har använts. Ärendet har ingen direkt eller indirekt påverkan som rör barn och ungdomar så del två har inte använts.

Beslut

1. Kultur och fritidsnämnden beviljar PG Andersson och Thomas Bryntesson 25 000 kronor vardera.
2. Medel anslås från verksamhet 2205 PR och marknadsföring.
3. Årjängs kommuns riktlinje för sponsring antagen av Kommunfullmäktige 2020-09-28 § 97 bifogas protokollet.

Beslutet skickas till

Sökande

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
Comfact Signature Referensnummer: 31603SE		

UNDERSKRIFTSSIDA

Detta dokument har undertecknats med elektroniska underskrifter:

NAMN: KRISTINA KRISTIANSSON
IDENTIFIKATIONSTYP: Svensk e-legitimation
IDENTIFIKATIONS-ID: _071205aeed2a4b1ee0e7c9f55b326216a6
DATUM & TID: 2022-02-21 15:07:20 +01:00



NAMN: ANDREA GRINDENÄS
IDENTIFIKATIONSTYP: Svensk e-legitimation
IDENTIFIKATIONS-ID: _09f882a01ed5cbcbc33c09652e242e19f0
DATUM & TID: 2022-02-21 15:17:10 +01:00



NAMN: LENNART JANSSON
IDENTIFIKATIONSTYP: Svensk e-legitimation
IDENTIFIKATIONS-ID: _09d6335c68502463510b5e26eb2d177f44
DATUM & TID: 2022-02-21 17:51:46 +01:00



Certifierad av Comfact Signature
Accepterad av alla undertecknare
2022-02-21 17:51:53 +01:00
Ref: 31603SE
www.comfact.se



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)



Innehåll

1	Syfte och omfattning	3
1.1	Varför en sponsringspolicy?.....	3
1.2	Vad är sponsring?.....	3
2	Typ av sponsring	4
2.1	Övrigt.....	4
3	När du vill bli sponsrad av Årjängs kommun	5
3.1	Skriftliga sponsringsavtal	5
3.1.1	Avtalet ska innehålla:	5
3.2	Beslut	5
4	Lagar som berör sponsring	6
4.1	Regeringsform.....	6
4.2	Markandsföringslagen	6
4.3	Speciallagstiftning	6
4.4	Lagkrav för de kommunala bolagen.....	6

1 Syfte och omfattning

Årjängs kommuns sponsringspolicy ska överensstämma med kommunens kännetecken och mål.

All sponsring som Årjängs kommun engagerar sig i ska syfta till att stärka kommunens varumärke. Sponsringen skall innebära att vi syns i kommunens positiva sammanhang.

1.1 Varför en sponsringspolicy?

Policyn syftar till att klargöra vad sponsring är, hur och varför vi ska arbeta med sponsring i Årjängs kommun och i de helägda kommunala bolagen samt vilka våra grundprinciper är för sponsring.

1.2 Vad är sponsring?

Sponsring är en affärsmässig metod för kommunikation och marknadsföring. Sponsorn köper sig rätten att associera sig med en verksamhet, företeelse, eller person, till exempel evenemang, en organisation, en duktig idrottsprofil eller ett projekt. Med sponsring menar vi också ett ekonomiskt samarbete som innebär att en part stödjer en annan part med pengar, varor eller tjänster mot någon form av motprestation och med förväntningar av någon form av positiva effekter.

Sponsring är inte detsamma som välgörenhet eller bidrag. Det handlar inte heller om stöd för att en verksamhet ska finnas till. Sponsring är heller inte ett långsiktigt ekonomiskt åtagande.

2 Typ av sponsring

Det finns några viktiga grundprinciper som ligger till grund för vår sponsring. Fokus ligger alltid på att stärka kommunens varumärke.

- Verksamhet/profil som på ett betydande sätt bidrar till att stärka kommunens varumärke.
- Verksamhet/profil som är en god ambassadör för Årjängs kommun
- Verksamhet som arbetar för barnens bästa.
- Verksamhet som bedriver friskvård för unga som äldre.
- Verksamhet som arbetar aktivt mot drogmisbruk.

2.1 Övrigt

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas. Detsamma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande sponsorkontrakt.

3 När du vill bli sponsrad av Årjängs kommun

För att bli sponsrad av Årjängs kommun krävs att du som representant för en extern aktör gör en skriftlig ansökan till kultur och fritidsnämnden. Beskriv på vilka sätt verksamheten, projektet eller evenemanget:

- Lever upp till Årjängs kommuns grundförutsättningar för sponsring.
- Vilka aktiviteter ni planerar, och hur sponsorn kommer att profileras.
- Nyttan och effekterna som Årjängs kommun kan få genom sponsringen.
- Vilka andra eventuella sponsringspartners ni samarbetar med.

Även en ekonomisk redogörelse ska lämnas in.

3.1 Skriftliga sponsringsavtal

Sponsorkontrakt ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas skyldigheter.

3.1.1 Avtalet ska innehålla:

- Namn, adresser och organisations/personnummer.
- Kontaktuppgifter
- Syftet med sponsringen, aktiviteten och motprestationen.
- Sponsorns skyldigheter.
- Mottagarens skyldigheter.
- Avtalstid.
- Ansvar vid inställda evenemang.
- Uppföljning och utvärdering.
- Formen för uppsägning av avtalet om förutsättningarna förändras.
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning.

3.2 Beslut

För sponsring på 10 000 kronor eller mindre tas beslut av verksamhetschef på kultur och fritid. För sponsring överstigande 10 000 kronor tas beslut av kultur och fritidsnämnden.

4 Lagar som berör sponsring

Det finns inte någon särskild lag eller förordning som definierar vad som menas med sponsring eller som reglerar hur sponsring ska hanteras. Det finns heller ingenting i lagstiftningen som uttryckligen förbjuder sponsring inom offentlig verksamhet. Nedan redovisas exempel på lagstiftningar som kan anses utgöra begränsningar inom sponsringsområdet.

4.1 Regeringsform

Kommunerna är bundna av objektivitetsprincipen som grundlagsfäst i regeringsformen. Kommunerna ska behandla alla lika inför lagen samt iaktta saklighet och opartiskhet i sin verksamhet. Av detta följer att kommunen inte genom sponsring får utsätta sig för sådan påverkan att objektiviteten kan ifrågasättas.

4.2 Marknadsföringslagen

Marknadsföringslagen gäller om ett sponsringsavtal leder till kommersiell reklam. Enligt marknadsföringslagen ska all marknadsföring utformas enligt god marknadsföringssed.

4.3 Speciallagstiftning

Det finns en mängd speciallagstiftningar inom kommunal verksamhet. En allmän begränsning med sponsring är att sådan inte bör förekomma vid myndighetsutövning.

4.4 Lagkrav för de kommunala bolagen

När det gäller de kommunala bolagen så tillkommer även skattelagsstiftningens regler kring vad som krävs för att sponsringen ska vara avdragsgill i bolagets verksamhet. För att sponsring ska vara en avdragsgill kostnad krävs att den utgör en driftskostnad i näringsverksamheten. Sponsorn måste få något i motprestation som kan verka resultatfrämjande i näringsverksamheten. Här får sponsoravtalet stor betydelse för att avgöra vilka motprestationer sponsorn har fått genom sponsringen. Motprestationerna marknadsvärderas och företaget får bara avdrag för värdet av motprestationen.