

Protokoll Styrelsemöte Nordmarkens Näringsliv ek. för.

Datum: 2022-02-21

Tid: 16.00

Plats: Westra Wermlands Sparbank, Årjäng

Närvarande: Johan Västsäter, Elenor Karlsson, Birgitta Evensson, Daniel Schützer, Kent Norman, Johanna Karlin, Jannike Stockesjö, Thorill Pettersson t o m punkt 7B, Mikael Swartz från punkt 6.

Ärenden:

1. **Mötets öppnande**

Johan öppnade mötet och hälsade välkomna.

2. **Protokollförare för mötet**

Elenor Karlsson valdes till protokollförare för mötet.

3. **Val av justerare för mötet**

Kent Norman, valdes till justerare för mötet.

4. **Föregående protokoll**

Gicks igenom och lades till handlingarna.

5. **Bemanning och arbetsfördelning**

Johan hälsar Thorill Pettersson välkommen som ny Näringslivsutvecklare. Från 14:e mars kan hon gå in på timmar mer från 1 april. Helt i tjänst från 16:e maj.

Thorill har ju med tanke på att hon varit med i styrelsen kunskap om verksamheten och dess organisation. Thorill säger att det är viktigt att skapa en legitimitet och trovärdighet gentemot företagen för t ex medlemsrekrytering. Ska även bli spännande att hänga på Anders Anstrins arbete med verksamhetsutveckling. Restaurangverksamheten kommer Harald driva vidare.

Thorill funderar på om styrelsen har några punkter de tycker ska prioriteras. Birgitta – det ska tas fram en ny strategi och arbetet med varumärket fortsätter. Johan – arbetet med våra tre näringslivsprojekt och medlemsnytta.

Elenor vill presentera Thorill på webben och Facebook, det gör vi efter 14:e mars.

6. **Verksamhetsrapport**

Elenor informerar.

- Ulrika är fortfarande sjukskriven och tidigast tillbaka 100% 28 mars. Förra veckan hade Gaby semester.
- Haft 7 företagsärenden
- Nytt unikt boende i V:a Fågelvik, Yggdrasil Igloo Water Hut. Möte med företaget imorgon
- Nya holländska ägare till Sandaholms Camping och Noretjärns stugby.
- Visit Årjäng är i princip uppdaterat inför säsongen
- Arbetsgruppen för Årjängstrollets 50-årsdag har haft möte.
- Digitala skärmar – utvärdering pågår.
- Samarbetar med IT- chef för att ta fram landningssidor för det fria Wifi som ska installeras i Årjäng, Töcksfors och Svensbyn
- Trasmattan 2.0 – Förstudien vill utforska möjligheten att genom små men effektiva medel aktivera ett rum i staden, att locka till rörelse genom aktivering och lek, samt ur en större kontext medverka till platsens attraktionskraft. Stefan Sköld har varit runt med projektet och tittat på plats i Årjäng, Töcksfors och Svensbyn.

- Två företagsbesök. Invigningen av Moas Gardens nya butik och på Bergstugan i Lennartsfors.

Daniel – fantastiskt driv i syskonen som har Bergstugan och Strömsborg. Härefter följde en diskussion om ökad attraktivitet i den norra delen av kanalen.

7. Pågående projekt

Elenor informerar.

Hållbar export

- Industridestination Årjäng hade ett uppstartsmöte 2 februari. Det var positivt så nu kör vi på.
- Elenor arbetar med webbstruktur och "namnförslag" ska tas fram. Tydligt i gruppen att Nordmarken gärna får ingå i namnet.
- Färdigställt upphandlingsunderlag för "Norge kompetens"

LID

Med tanke på Ulrikas sjukskrivning har det inte hänt så mycket. Elenor har deltagit i ett projektgruppsmöte. Planeras även för studiebesök.

Utvecklingskontor Westra Wermland

- Vi kommer liksom Arvika att få hjälp med genomförandet av intervjuer av företagen. Ulrika har genomfört ca 15 st intervjuer innan hon blev sjuk, önskemålet är 50 intervjuer.
- Vi ska lämna in uppgifter för den SWOT som genomförs.
- Attitydundersökning är upphandlad.

7.B Ekonomi 2021 (Nordmarkens Näringsliv)

Kent – skulden på tillgångssidan bör flyttas till skuldsidan.

Johanna - har vi för bra resultat så vi skattar bort istället. Daniel säger att det är bra att det finns pengar det ger utrymme för att bra idéer kan förverkligas.

Beslut

Skulden på tillgångssidan flyttas till skuldsidan.
Maximal avsättning till periodiseringsfond.

8. Nyföretagarcentrum

Blev inget styrelsemöte förra veckan på grund av sjukdom så det är flyttat till 9:e mars. Men vi kan börja marknadsföra att vi är med i samarbetet. Förslag på nytt namn är Nyföretagarcentrum Västra Värmland.

Beslut

Styrelsen tycker Nyföretagarcentrum Västra Värmland är ett lämpligt namn.

9. Affärsnätverk Travet

Johanna – informerar om "Affärstravet". Har många partners som är engagerade i travet på olika sätt. Travet vill kunna erbjuda ett mervärde och då kom tanken om affärsnätverk upp. Vill gärna att Nordmarkens Näringsliv deltar. (se bilaga för mer info)

Johan - De partners ni har är företag i nordmarken? Johanna – Ja de flesta är det. Mikael – ett sätt för oss att skapa medlemsnytta, då kan vi erbjuda våra medlemmar att delta på olika event. Johanna – ja vissa gånger helt öppet andra gånger mindre krets.

Daniel – skapar en arena för affärer. Vad ingår om vi betalar 20 000:-. Paketera så att det blir tydligt. Johan – för våra mindre medlemsföretag får det ett större värde, de får tillgång till affärsnätverket via NN.

Kent – hur många kan tas emot? Johanna - använder travrestaurangen den tar 260 personer så borde fungera. Mikael – bra initiativ men kan bli lite rörigt då vi blir många aktörer som erbjuder olika saker till samma företag.

Elenor – detta blir då riktat till våra medlemsföretag? Johan – Ja så blir det.

Beslut

Vi vill delta i Affärsnätverket. Johan och Johanna tar fram ett förslag/paket för NN deltagande.

10. Varumärke och event

Johan – Madelene Ward har tackat ja till att vara med i arbetsgruppen.

Johanna – informerar om varumärkesarbetet och Event "on brand" – I år satsar man på Hästkrafthelg och Årjängs Marknad 2022 som varumärkesevent. I framtiden kan det bli aktuellt med fler.

Hästkraft - Marknadsföring 2022 – Johanna informerar om tankarna kring marknadsföring. En ny grafisk profil för eventet har arbetats fram.

Johan – vad förväntas NN bidra med? Johanna – ingen förväntansbild utan beror mycket på vad vi vill ha ut av eventet. Jannike – är kommunen med och bidrar. Daniel – Ja, vi hade en budget på 40 000:- nu uppe i 80 000:-.

Daniel – vi har beslutat att vi ska arbeta med varumärke där är event en del. Viktigt med lite grädde på moset – väcker uppmärksamhet. Vi behöver kickstarta efter corona, så båda dessa event behöver ett ekonomiskt tillskott.

Elenor – måste även klargöras vilka pengar vi har totalt för marknadsföring och till vilka målgrupper och områden marknadsföringen ska riktas. Viktigt att följa upp tidigare marknadsföringsåtgärder. Där kan Hästkraft och andra event enkelt läggas till och bli en del av kommande kampanjarbete.

Styrelsen diskuterar ärendet. Alla är positiva men upplägg och summor för det totala behovet behöver tänkas igenom.

Beslut

Ärendet bordläggs till nästa möte

11. Övriga frågor

12. Nästa möte

21 mars, 16.00, Banken

13. Mötets avslutande

Årjäng 2022-02-28

Johan Västsäter/Ordförande

Kent Norman/justerare

Elenor Karlsson/sekreterare

UNDERSKRIFTSSIDA

Detta dokument har undertecknats med elektroniska underskrifter:

NAMN: Elenor Karlsson
TITEL, ORGANISATION: Sekreterare, Nordmarkens Näringsliv
IDENTIFIKATIONSTYP: E-post (elenor.karlsson@arjang.se)
IDENTIFIKATIONS-ID: 7ee7c59ea87341e79a463a23f0ffe4bc
DATUM & TID: 2022-02-28 13:01:29 +01:00



NAMN: Kent Norman
TITEL, ORGANISATION: Justerare, Nordmarkens Näringsliv
IDENTIFIKATIONSTYP: E-post (kent@sillerud.se)
IDENTIFIKATIONS-ID: a6b95a0a9aac4826817e4e631401923a
DATUM & TID: 2022-02-28 13:17:23 +01:00



NAMN: Johan Västsäter
TITEL, ORGANISATION: Ordförande, Nordmarkens Näringsliv
IDENTIFIKATIONSTYP: E-post (johan.vastsater@wwsparbank.se)
IDENTIFIKATIONS-ID: d059d47a47f34ca9b1cbc3f403c832fe
DATUM & TID: 2022-02-28 14:47:47 +01:00



Certifierad av Comfact Signature
Accepterad av alla undertecknare
2022-02-28 14:47:53 +01:00
Ref: 32248SE
www.comfact.se



[Validera dokumentet](#) | [Användarvillkor](#)